

# 第四期特定健康診査等実施計画

---

## 宮城県自動車販売健康保険組合

最終更新日：令和6年03月28日

# 特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

## 背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】

No.1	1.医療費分析と患者数分析 ・R2以降受診者数は微増、一人当たり医療費が急増し、今後も継続する可能性がある。 ・疾患別では内分泌・栄養・代謝疾患が医療費に占める割合、呼吸器疾患が受診者数・医療費に占める割合が大きい。 ・年齢別では、小児の呼吸器疾患と皮膚科疾患、40～50代の生活習慣病、65歳以降の疾病の重症化が課題である。	➔	医療費適正化、医療費総額と一人当たり医療費の伸びの抑制、医療費の適正化を目指す。 ・職場環境の整備、コラボヘルスの推進 ・職場と加入者の健康リテラシーの向上 ・適正医療の推進
No.2	2.特定健診分析 ・特定健診受診率において組合合計は国の目標85%をクリア、被保険者は98%代を維持している一方、被扶養者25%前後と低い。 ・内臓脂肪症候群該当者が多い(男性に多い、加齢とともに増加、高血圧該当者が多い、高血圧・高血糖・脂質異常を併せ持つものが年齢とともに増加)。 ・健康リスク保有者が多い(特に内臓脂肪型肥満と糖尿病リスクが増加)。 ・生活習慣リスクのうち、特に喫煙者と多量飲酒者、運動習慣不良が多い。	➔	メタボリックシンドローム判定の有所見者の減少、健康リスク保有者の減少、適正な生活習慣保有者の増加を目指す。 ・特定健診受診率の向上 ・健康リテラシーの向上 ・生活習慣の改善(喫煙、飲酒、運動)
No.3	3.特定保健指導分析 ・特定保健指導実施率は増加し国の目標30%達成。しかし、事業所や地域による格差、被扶養者の実施率の低さがある。	➔	特定保健指導実施率の維持・向上、 特定保健指導実施参加者の健診データの改善
No.4	4.健康リスク分析 ・内臓脂肪型肥満、血糖、脂質のリスク保有者が増加傾向である。 ・将来的な重症化の危険性のある血糖、血圧、腎機能のハイリスク対象が一定数いる。 ・生活習慣病は医療費と患者数に占める割合が最大で、最重要課題は糖尿病と高血圧であり、加齢に伴う影響もある。また、悪性新生物とメンタル系疾患は若い現役世代から顕在化し、休職の問題も招く。一方、アレルギー性鼻炎は全世代にわたって割と高額で、特に小児で顕著である。	➔	職場と加入者の健康リテラシーの向上、疾病の早期発見・早期治療・重症化予防を推進し、健康リスク保有者とハイリスク対象を増やさない。 ・生活習慣病対策 ・がん対策 ・メンタルヘルスケア ・季節性疾患対策
No.5	5.後発医薬品分析 ・後発医薬品の使用割合の現状を維持する。	➔	後発医薬品の利用促進を維持する。

## 基本的な考え方（任意）

## 特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

<b>1 事業名</b>	健康スコアリングレポートの共有	対応する健康課題番号	No.2																																																												
↓	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <b>事業の概要</b>  <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 2px;">対象</td> <td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">方法</td> <td style="padding: 2px;">組合全体版、事業所版の健康スコアリングレポートを健康管理推進委員会などで説明、健保ホームページに掲載。 特定健診の受診状況、健康状態、生活習慣の現状を共有する。 健保組合全体と各事業所について全国平均や同業態との比較、経年変化を理解し、今後の取り組みを考えるツールとして活用する。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">体制</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> </tr> </table> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <b>事業目標</b>                  組合全体と各事業所毎の健康状況を健康スコアリングレポートで共有し、疾病予防・健康づくりに関する取り組みを促進する。             </td> </tr> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center; vertical-align: middle;">評価指標</td> <td colspan="2" style="padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 2px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">効果の測定ができなため、アウトカム設定はしない (アウトカムは設定されていません)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">配布回数</td> <td style="padding: 2px;">1回</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><b>実施計画</b></td> <td colspan="2" style="padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R8年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">。</td> <td style="padding: 2px;">。</td> <td style="padding: 2px;">。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">。</td> <td style="padding: 2px;">。</td> <td style="padding: 2px;">。</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>			<b>事業の概要</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 2px;">対象</td> <td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">方法</td> <td style="padding: 2px;">組合全体版、事業所版の健康スコアリングレポートを健康管理推進委員会などで説明、健保ホームページに掲載。 特定健診の受診状況、健康状態、生活習慣の現状を共有する。 健保組合全体と各事業所について全国平均や同業態との比較、経年変化を理解し、今後の取り組みを考えるツールとして活用する。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">体制</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員	方法	組合全体版、事業所版の健康スコアリングレポートを健康管理推進委員会などで説明、健保ホームページに掲載。 特定健診の受診状況、健康状態、生活習慣の現状を共有する。 健保組合全体と各事業所について全国平均や同業態との比較、経年変化を理解し、今後の取り組みを考えるツールとして活用する。	体制	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	<b>事業目標</b> 組合全体と各事業所毎の健康状況を健康スコアリングレポートで共有し、疾病予防・健康づくりに関する取り組みを促進する。	評価指標	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 2px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">効果の測定ができなため、アウトカム設定はしない (アウトカムは設定されていません)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">配布回数</td> <td style="padding: 2px;">1回</td> </tr> </table>		アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	効果の測定ができなため、アウトカム設定はしない (アウトカムは設定されていません)							アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	配布回数	1回	1回	1回	1回	1回	1回	<b>実施計画</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R8年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">。</td> <td style="padding: 2px;">。</td> <td style="padding: 2px;">。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">。</td> <td style="padding: 2px;">。</td> <td style="padding: 2px;">。</td> </tr> </table>		R6年度	R7年度	R8年度	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	。	。	。	R9年度	R10年度	R11年度	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	。	。	。
<b>事業の概要</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 2px;">対象</td> <td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">方法</td> <td style="padding: 2px;">組合全体版、事業所版の健康スコアリングレポートを健康管理推進委員会などで説明、健保ホームページに掲載。 特定健診の受診状況、健康状態、生活習慣の現状を共有する。 健保組合全体と各事業所について全国平均や同業態との比較、経年変化を理解し、今後の取り組みを考えるツールとして活用する。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">体制</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員	方法	組合全体版、事業所版の健康スコアリングレポートを健康管理推進委員会などで説明、健保ホームページに掲載。 特定健診の受診状況、健康状態、生活習慣の現状を共有する。 健保組合全体と各事業所について全国平均や同業態との比較、経年変化を理解し、今後の取り組みを考えるツールとして活用する。	体制	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	<b>事業目標</b> 組合全体と各事業所毎の健康状況を健康スコアリングレポートで共有し、疾病予防・健康づくりに関する取り組みを促進する。																																																								
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員																																																														
方法	組合全体版、事業所版の健康スコアリングレポートを健康管理推進委員会などで説明、健保ホームページに掲載。 特定健診の受診状況、健康状態、生活習慣の現状を共有する。 健保組合全体と各事業所について全国平均や同業態との比較、経年変化を理解し、今後の取り組みを考えるツールとして活用する。																																																														
体制	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。																																																														
評価指標	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 2px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">効果の測定ができなため、アウトカム設定はしない (アウトカムは設定されていません)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">配布回数</td> <td style="padding: 2px;">1回</td> </tr> </table>		アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	効果の測定ができなため、アウトカム設定はしない (アウトカムは設定されていません)							アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	配布回数	1回	1回	1回	1回	1回	1回																																	
アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																									
効果の測定ができなため、アウトカム設定はしない (アウトカムは設定されていません)																																																															
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																									
配布回数	1回	1回	1回	1回	1回	1回																																																									
<b>実施計画</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R8年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">。</td> <td style="padding: 2px;">。</td> <td style="padding: 2px;">。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> <td style="padding: 2px;">会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">。</td> <td style="padding: 2px;">。</td> <td style="padding: 2px;">。</td> </tr> </table>		R6年度	R7年度	R8年度	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	。	。	。	R9年度	R10年度	R11年度	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	。	。	。																																											
R6年度	R7年度	R8年度																																																													
会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。																																																													
。	。	。																																																													
R9年度	R10年度	R11年度																																																													
会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。																																																													
。	。	。																																																													

2 事業名

事業所別健診レポートの提供

対応する健康課題番号

No.2



事業の概要

対象	対象事業所：一部の事業所、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者
方法	健保組合オリジナルのレポートとして、前年度健診データをもとに、対象事業所毎の健康リスクと生活習慣リスクの現状と課題についてレポートを作成し、送付する。 1. 内容：各事業所別の健康リスク、生活習慣リスクの保有者割合を集計し、健保全体と比較し、各事業所のランキングを示すことで、各事業所の最新の健康課題を可視化する。 2. 実施方法：対象者10人以上いる事業所に対し、最新の健診データで作成、送付する。
体制	各事業所の担当者との情報の共有をし、各事業所にて加入者への周知、健康づくりの取組を促す。

事業目標

最新の健診結果から各事業所毎の健康リスク、生活習慣リスクに関する情報を共有し、疾病予防・健康づくりに向けた取り組みを促進する

アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
効果の測定ができないため、アウトカム設定はしない (アウトカムは設定されていません)						
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
レポート送付	1回	1回	1回	1回	1回	1回

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
年1回の配付	年1回の配付	年1回の配付
R9年度	R10年度	R11年度
年1回の配付	年1回の配付	年1回の配付

3 事業名

特定健康診査（被扶養者）

対応する健康課題番号

No.2



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被扶養者/任意継続者
方法	集合健診、個別健診、家族健診及びレディース健診等の受診機会の拡大
体制	自治体、保険者協議会（仙台市内）、契約医療機関（家族健診）

事業目標

・受診の利便性を図り特定健診受診率を上げ、健康意識の向上や健康管理を促す。

アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
特定保健指導実施人数	15人	15人	20人	20人	20人	20人
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
送付率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
特定健診実施率	84.5%	84.6%	84.9%	84.8%	84.9%	85.6%

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
受診券(セット券)の送付(4月) 特定健診(集合健診)の予約受付(6月～) 家族健診実施(6月～) レディース健診の実施(7月～)	受診券(セット券)の送付(4月) 特定健診(集合健診)の予約受付(6月～) 家族健診実施(6月～) レディース健診の実施(7月～)	受診券(セット券)の送付(4月) 特定健診(集合健診)の予約受付(6月～) 家族健診実施(6月～) レディース健診の実施(7月～)
R9年度	R10年度	R11年度
受診券(セット券)の送付(4月) 特定健診(集合健診)の予約受付(6月～) 家族健診実施(6月～) レディース健診の実施(7月～)	受診券(セット券)の送付(4月) 特定健診(集合健診)の予約受付(6月～) 家族健診実施(6月～) レディース健診の実施(7月～)	受診券(セット券)の送付(4月) 特定健診(集合健診)の予約受付(6月～) 家族健診実施(6月～) レディース健診の実施(7月～)

4 事業名

特定保健指導

対応する健康課題番号

No.3



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者
方法	健診機関による特定保健指導 半日人間ドック時の初回面談実施
体制	契約健診機関

事業目標

・保健指導の実施と受診勧奨値の方へ医療機関受診の促進  
・生活指導等及び適正な受診勧奨による、保健指導対象者の減少

アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
特定保健指導対象者割合	25.0%	24.5%	24.0%	23.5%	23.0%	22.5%
特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率	22.0%	23.0%	24.0%	25.0%	26.0%	27.0%
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
特定保健指導実施率	46.1%	47.1%	47.4%	47.7%	48.4%	47.7%

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
・個別健診機関の実施率向上と改善率の把握・レディース健診や家族健診等の初回面談の実施	・個別健診機関の実施率向上と改善率の把握・レディース健診や家族健診等の初回面談の実施	・個別健診機関の実施率向上と改善率の把握・レディース健診や家族健診等の初回面談の実施
R9年度	R10年度	R11年度
・個別健診機関の実施率向上と改善率の把握・レディース健診や家族健診等の初回面談の実施	・個別健診機関の実施率向上と改善率の把握・レディース健診や家族健診等の初回面談の実施	・個別健診機関の実施率向上と改善率の把握・レディース健診や家族健診等の初回面談の実施

5 事業名

特定保健指導（健保連共同事業）

対応する  
健康課題番号

No.3



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：35～74、対象者分類：基準該当者
方法	訪問型の特定保健指導の実施
体制	健保連の共同事業(外部機関)

事業目標

<ul style="list-style-type: none"> <li>保健指導の実施と受診勧奨値の方へ医療機関受診の促進</li> <li>生活指導等及び適正な受診勧奨による、保健指導対象者の減少</li> <li>遠隔地の加入者や被扶養者に対応する訪問型保健指導で、特定保健指導の実施率を上げる</li> </ul>							
評価 指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	特定保健指導対象者割合	25 %	24.5 %	24 %	23.5 %	23 %	22.5 %
	特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率	22 %	23 %	24 %	25 %	26 %	27 %
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	案内送付率	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	特定保健指導実施率	10 %	10 %	20 %	20 %	30 %	30 %

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
半日人間ドック実施分の仙台市街及び仙台市内の一部、健康診査等を対象に遠隔面談やICTを活用して実施	半日人間ドック実施分の仙台市街及び仙台市内の一部、健康診査等を対象に遠隔面談やICTを活用して実施	半日人間ドック実施分の仙台市街及び仙台市内の一部、健康診査等を対象に遠隔面談やICTを活用して実施
R9年度	R10年度	R11年度
半日人間ドック実施分の仙台市街及び仙台市内の一部、健康診査等を対象に遠隔面談やICTを活用して実施	半日人間ドック実施分の仙台市街及び仙台市内の一部、健康診査等を対象に遠隔面談やICTを活用して実施	半日人間ドック実施分の仙台市街及び仙台市内の一部、健康診査等を対象に遠隔面談やICTを活用して実施

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	3,290 / 3,894 = 84.5 %	3,408 / 4,028 = 84.6 %	3,520 / 4,146 = 84.9 %	3,620 / 4,267 = 84.8 %	3,760 / 4,431 = 84.9 %	4,024 / 4,703 = 85.6 %
		被保険者	2,943 / 2,994 = 98.3 %	3,052 / 3,105 = 98.3 %	3,155 / 3,205 = 98.4 %	3,240 / 3,293 = 98.4 %	3,320 / 3,374 = 98.4 %	3,574 / 3,633 = 98.4 %
		被扶養者 ※3	347 / 900 = 38.6 %	356 / 923 = 38.6 %	365 / 941 = 38.8 %	380 / 974 = 39.0 %	440 / 1,057 = 41.6 %	450 / 1,070 = 42.1 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	355 / 770 = 46.1 %	365 / 775 = 47.1 %	365 / 770 = 47.4 %	365 / 765 = 47.7 %	368 / 760 = 48.4 %	360 / 755 = 47.7 %
		動機付け支援	125 / 255 = 49.0 %	135 / 255 = 52.9 %	140 / 250 = 56.0 %	145 / 250 = 58.0 %	150 / 255 = 58.8 %	150 / 255 = 58.8 %
		積極的支援	230 / 515 = 44.7 %	230 / 520 = 44.2 %	225 / 520 = 43.3 %	220 / 515 = 42.7 %	218 / 505 = 43.2 %	210 / 500 = 42.0 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の(実施者数) / (対象者数)

※2) 特定保健指導の(実施者数) / (対象者数)

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

**目標に対する考え方（任意）**

医療費の適正化につなげるため、医療費総額と一人当たり医療費の伸びの抑制を目指し、それに向けて特定健診受診率と特定保健指導の実施率の維持・向上は最重要課題となる。

**特定健康診査等の実施方法（任意）**

- ・被保険者は半日人間ドッグ受診内で実施する。一部、健康診査受診も含む。
- ・被扶養者は集合健診、個別健診等で実施する。

**個人情報の保護**

当健保組合は、宮城県自動車販売健康保険組合個人情報保護管理規程を遵守する。  
当健保組合及び委託された健診・保健指導機関は、業務によって知り得た情報を外部に漏らしてはならない。  
当健保組合のデータ管理者は、常務理事（事務長）とする。またデータの利用者は当健康保険組合職員及び保健師に限る。  
外部委託する場合は、データ利用の範囲・利用者等を契約書に明記する。

**特定健康診査等実施計画の公表・周知**

当健保組合ホームページにて公表、周知する。

**その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）**

特定健診と特定保健指導の実施の面で、総合健保の特徴から事業所や地域の格差などが影響する。特定保健指導事業者の選定やICTの活用、コラボヘルスなど、より効率的で成果が見込めることを検討していく。