

第6保健事業

予算科目	事業分類注1)	事業名	事業の目的および概要	対象者						事業費(千円)	実施状況・時期			評価注2)	
				資格	対象事業所	性別	年齢				対象者	実施状況・時期	成功・推進要因		課題及び阻害要因
特定健康診査事業	3	特定健康診査（被扶養者）	受診券(セット券)の送付(4月) 特定健診(集合健診)の予約受付(6月～) 家族健診実施(6月～) レディース健診の実施(7月～)	被扶養者	全て	男女	40	～	74	その他	1,414	対象者数 849名 受診者数 271名 実施率 31.9% 健診内訳 特定健診 67名 巡回健診 45名 ドック等 63名 レディース健診 96名	各種健診等の受診増に加え、レディース健診により未受診者対策につながった	特定健診の受診率が依然低い	1
特定保健指導事業	4	特定保健指導	・個別健診機関の実施率向上と改善率の把握 ・レディース健診や家族健診等の初回面談の実施	被保険者・被扶養者	全て	男女	40	～	74	全員	6,344	対象者数 積極的支援 246名 動機づけ支援 168名 受診者数 積極的支援 197名 動機づけ支援 158名 実施率 積極的支援 80.1% 動機づけ支援 94.0%	受診者の生活胃習慣改善・見直し等、健康意識の向上に努めた 家族健診の受診増により保健指導の実施増につながった	受診勧奨の強化と適正服薬指導により、保健指導対象者の減少を図る	4
	4	特定保健指導（健保連共同事業）	半日人間ドック実施分の仙台市街及び仙台市内の一部、健康診査等を対象に遠隔面談やICTを活用して実施	-	全て	男女	35	～	74	基準該当者	20	対象者数 積極的支援 206名 動機づけ支援 108名 受診者数 積極的支援 78名 動機づけ支援 36名 実施率 積極的支援 37.9% 動機づけ支援 33.3%	組合運営サポート事業や円滑化事業を活用し、事業所経由にて勧奨した結果参加者が増えた	受診結果受領後の特定保健指導対象者の実施がひくいため、保健指導の強化に努める	1
保健指導宣伝	1,2	健康管理事業推進委員及び健康保険事務担当者合同会議	合同会議の開催（年1～2回）	被保険者・被扶養者	全て	男女	18	～	65	基準該当者	19	年1回 4月開催 参加20事業所 25名参加 別途 8月開催 参加24事業所 31名参加	4月開催 各種保健事業の説明、組合運営サポート事業の周知 8月開催 マイナンバーカード普及、利用促進 健康保険証廃止に伴う事務説明会	組合運営サポート事業（健康管理アプリの参加、禁煙サポートの参加）の参加低迷	1
	2,5	広報事業	すこやかファミリー（各営業所へ年12回） 健康保険のしおり（新入社員や中途採用者へ配付） 健康管理アプリの案内 健保ホームページ	被保険者・被扶養者	全て	男女	18	～	74	全員	1,270	・すこやかファミリー（各営業所へ年12回） ・ホームページ（公告、健康保険制度改正やマイナ保険証の利用促進、健保組合の事業内容、各種申請用紙を周知） ・健康保険のしおり（新規・中途採用者へ配布している）	ホームページを活用し、健康保険組合の事業内容、各種助成内容を周知している	ホームページの閲覧数を増やし、ウォークラリー等の参加につなげる	3
	7	ジェネリック医薬品の利用促進	ジェネリック医薬品に切り替えた場合の自己負担額がどのくらいに軽減されるのかについてお知らせを送付する。 3か月に1回の通知とする。	被保険者・被扶養者	全て	男女	0	～	74	全員	0	効果検証を踏まえ、年間4回（3か月毎）実施 33件実施（対前年比63.5%）	毎回、同一者とならないよう注意し通知 件数の変更率9.1%、金額の変更率17.1%	薬剤の医療費が組合全体で増えてきているが、金額の大きな薬剤の変更はなかったが、R7.3の後発薬品の使用割合も93%なり、今後も周知を含め継続が必要	1

予算科目	事業分類注1)	事業名	事業の目的および概要	対象者					事業費(千円)	実施状況・時期			評価注2)		
				資格	対象事業所	性別	年齢			対象者	実施状況・時期	成功・推進要因		課題及び阻害要因	
疾病予防	2,3	健康スコアリングレポートの共有	会議や各事業所への個別説明、健保ホームページ掲載。	被保険者・被扶養者	全て	男女	40	～	74	全員	0	4月開催の健康管理推進委員会にて組合全体版、事業所版の健康スコアリングレポートを配付、説明 4月～5月に4事業所に訪問して、保健事業の評価と計画の説明とともに健康スコアリングレポートの説明	特定健診・特定保健指導の実施率、健康状態と生活習慣に関するリスク、医療費の動向について共有した。 健保組合全体と各事業所について全国平均や同業態との比較、経年変化を理解し、今後の取り組みを考えるツールとして活用できる	規模の小さい事業所にはレポートが無い。前々年度の実績である。	5
	3,5	事業所別健診レポートの提供	年1回の配付	被保険者	一部の事業所	男女	40	～	74	全員	0	7月に22事業所に配布。	健康状態と生活習慣リスクについて健保組合との比較、各事業所間のランキングを示し、また前年度の受診勧奨結果報告も行った。前年度の最新健診結果を用いて作成したレポートとなり、健康スコアリングレポートよりも新しいデータであること、健康スコアリングレポートのない小規模事業所も健康課題を可視化することができる	健康スコアリングレポートと重複する事業所もあることから、配付目的の説明が必要。	5
	2	ICT(アプリ)を活用した情報提供	アプリを利用し、健康や医療に関する情報を提供するほか、ウォーキングイベントの実施をする	被保険者・被扶養者	全て	男女	0	～	74	全員	0	アプリ利用者数 247名	アプリ内でウォーキングイベントの実施	アプリ登録者数が増えない	1
	1	疾病予防対策救急薬品の配布	事業所へ配付し、各営業所の応急処置に役立てる	被保険者	全て	男女	18	～	74	全員	5,189	事業所常備薬（内服薬等）を各事業所、営業所に配布	職場での初期症状や緊急時に使用されており、受診抑制（時間外・休日）の成果に努めた	特になし	2
	3	健康診査	巡回による健診	被保険者	全て	男女	18	～	35	全員	12,601	受診者数 1,805名 設置健診会場 1,196名 自社健診 609名	健診結果内訳 異常なし 198名 11.0% 経過観察 1,023名 56.6% 有所見者 584名 32.4%	有所見者数が昨年より47名減少しているが、若年者の生活習慣等の改善に努める	4
	3	生活習慣病健診・半日人間ドック	事業主の法定健診・特定健診に代えて受診できる健診とし、がん対策を踏まえた健診とする	被保険者	全て	男女	35	～	74	全員	72,255	受診者数 3,044名 県内 2,974名 県外 70名 健診結果内訳 異常なし 12名 0.4% 経過観察 914名 30.0% 有所見者 2,118名 69.6%	受診勧奨を301名に行い46名受診、勧奨前受診を含め17名が服薬に結びついた	有所見者率が7割と高く、受診の有無を把握することに努める 受診勧奨を強化し適正服薬指導に努める	4
	4	糖尿病性腎症重症化予防・脳卒中 中心筋梗塞発症予防（健保連共同事業）	糖尿病性腎症及び脳卒中中心筋梗塞の予防プログラムにて、前年度健診結果によるリスク保有者に実施、事業所と共有し参加勧奨を強化する	-	全て	男女	40	～	74	基準該当者	44	糖尿病性腎症重症化予防 対象者数 20名 参加者数 14名 終了者数 14名 実施率 70.0% 脳卒中、心筋梗塞発症予防 対象者数 11名 参加者数 8名 終了者数 4名 途中終了 4名 実施率 36.3%	初回登録をWEBのみから電話勧奨にした	脳卒中、心筋梗塞発症予防の参加が低迷している	3

予算科目	事業分類注1)	事業名	事業の目的および概要	対象者						事業費(千円)	実施状況・時期				評価注2)	
				資格	対象事業所	性別	年齢				対象者	実施状況・時期		成功・推進要因		課題及び阻害要因
	4	若年者保健指導（健保連共同事業）	前年度の健診結果より、特定保健指導の基準で抽出し実施する。特定保健指導年齢前に改善を促す	-	全て	男女	35	～	38	基準該当者	54	対象者数 38名 参加者数 27名 終了者数 27名	実施率 71.1%	食生活に意識の変化が見られ、腹囲体重に変化あり	辞退者が11名と多く、事業内容の周知を図る	3
	4	服薬者保健指導（健保連共同事業）	適正服薬の指導をし服薬コントロール不良者を減少	-	全て	男女	40	～	（上限なし）	基準該当者	12	対象者数 11名 参加者数 6名 終了者数 6名	実施率 54.5%	特になし	特になし	2
	4	重症化予防プログラム（組合運営サポート事業）	対象を50歳以上として、重症化を防ぐ	-	全て	男女	49	～	58	基準該当者	0	対象者数 55名 参加者数 55名 終了者数 32名 途中終了 23名	実施率 58.1%	事業所の勧奨により参加者数、実施率も高かった	重症化リスクの高い対象者であり、該当者全員に終了まで実施する必要がある	2
	4	若年やせメタボ保健指導	対象者に通知送付（6月） 初回面談もしくは文書による指導（7月） 2回目面談（10月） 健診結果による評価	-	全て	男女	35	～	39	基準該当者	0	対象者に通知送付（7月） 初回面談もしくは文書による指導（8～9月） 2回目面談（11月） 健診結果による評価 対象者数：12名 面談指導：4名（33.3%） 文書指導：8名（66.7%）		保健指導に協力的な事業所での面談実施率が高い。 面談には至らなくとも、個別に文書通知をすることで健康意識に働きかけられる。	若年から健康管理に関する意識の改善、生活習慣の改善や受診行動が重要課題であり、面談の成果はあるものの、健保組合来所による面談は実施率の低さが課題	1
	4	受診勧奨通知	7月～2月の期間、約20回発送	-	全て	男女	18	～	64	基準該当者	0	【共同設置保健師が実施】9月～3月の期間に計12回にわたって、受診勧奨の通知とリーフレットを送付した。 対象者：301名 受診者：46名（受診率15.3%） 実績報告は組合健保全体と各事業所別の状況を報告した。 【外部委託先による実施】若年の高血圧の受診勧奨プログラム 8月より対象に通知、12月でプログラム終了 対象者：25名 参加者：20名（参加率80%） 終了者：14名（終了率70%） 受診者数：3名（受診率15%） 途中終了・不明：6名（未終了30%）	・受診率は前年より減少した。 ・通知文書のデザインを刷新し、受診行動の必要性を強調した。リスク重複者や連続年の対象者には個別的な経年データの図示や、受診の必要性について理解を促す工夫を心掛けた。 ・事業所には、通知送付の依頼する際、受診状況の報告をその都度行い、継続的な情報共有と協力を心掛けた。	受診勧奨の常態化や意識のマンネリ化などが課題。 外部委託による受診勧奨は1年のみの補助事業	1	
	3,4	歯科検診（若年者）	対象者に通知 7～11月に希望者が各自予約、受診	-	全て	男女	35	～	35	基準該当者	92	生活習慣病健診対象年齢の35歳に歯周病予防と健康管理・食生活等を意識づけるため実施 実施期間は7月～11月 対象者数 61名（男性48名、女性13名） 参加者数 3名（男性3名、女性0名） 実施率 4.9%		健診で要治療者、要指導の把握ができています 参加者全員がその後に受診あり	参加者が1桁台であり、事業周知・広報、事業所への事業説明等を強化すること また、事業が宮城県を主としており、他県の歯科検診を活用できていない	1

予算科目	事業分類注1)	事業名	事業の目的および概要	対象者						事業費(千円)	実施状況・時期				評価注2)
				資格	対象事業所	性別	年齢		対象者		実施状況・時期		成功・推進要因		
	3,4	歯科検診（前期高齢者対策）	対象者に通知 7～11月に希望者が各自予約、受診	-	全て	男女	63	～	63	基準該当者	0	前期高齢者対策として63歳（被保険者と被扶養者）を対象に前期高齢者65歳を迎える前に治療を終えることを目的に実施 実施期間は7月～11月 対象者数 99名（被保険者77名、被扶養者22名） 参加者数 18名（被保険者17名、被扶養者1名） 実施率 18.2%	健診で要治療者、要指導の把握が できている 参加者のうち、14名の受診歴あり	既に治療中の方が多く、若年者よりは参加率は高いが、以前20%未満である。歯科治療の必要性が今後の生活の質をあげていくことを周知する。それに合わせて歯科口腔保健指導も検討する	1
	3	精密検査（二次検査）	がん対策や重症化を防ぐことを目的とし受診勧奨をする	被保険者	全て	男女	35	～	74	全員	4,154	対象者数 251名 受診者数 202名 実施率 80.5% 受診内訳（延べ人数） 消化器系 170名 呼吸器系 27名 循環器系 7名 肝機能系 1名 受診結果 異常なし 36名 17.8% 経過観察 115名 56.9% 有所見者 51名 25.3%	事業所の受診勧奨は定着している	未受診者の受診勧奨が必要である	3
	3	脳検診	高リスク保有者の受診による医療管理を促す	被保険者	全て	男女	40	～	74	全員	641	対象者数 146名 受診者数 94名 実施率 64.4% 受診結果 特に異常なし 63名 67.0% 経過観察 24名 25.5% 要説明 5名 5.3% 精密又は治療 2名 2.1%	半日人間ドック等の結果より、高リスク者50名に案内をし12名が受診をした	高血圧症、高脂血症、糖尿病等が高値で高リスク者に受診を促す	2
	3	前立腺検診	半日人間ドックで実施する	被保険者	全て	男性	50	～	74	全員	3,207	対象者数 1,565名 受診者数 1,362名 実施率 87.0% 受診結果 正 常 1,299名 95.4% 経過観察 12名 0.9% 再検査 精密検査 0名 0% 治 療 33名 2.4% 治療継続 18名 1.3%	血液検査の一環で実施しているため、高い実施率となっている	要治療者の受診勧奨	4

予算科目	事業分類注1)	事業名	事業の目的および概要	対象者						事業費(千円)	実施状況・時期				評価注2)	
				資格	対象事業所	性別	年齢				対象者	実施状況・時期		成功・推進要因		課題及び阻害要因
	3	婦人科等検診	・被保険者は半日人間ドック等の健診当日に合わせて実施 ・被扶養者はレディース健診や家族健診（施設健診）に合わせて実施	-	全て	女性	30	～	70	基準該当者	2,086	対象者数 1,620名 被保険者 600名 被扶養者 1,020名 実施者数 564名 実施率 34.8% 対前年比 87名減 86.6% 受診内訳 乳癌 被保険者 247名 被扶養者 149名 対前年比 73名減 84.4% 子宮癌 被保険者 255名 被扶養者 190名 対前年比 62名減 87.8% 大腸癌 被保険者 1名 被扶養者 95名 対前年比 9名減 91.4% 胃 癌 被保険者 1名 被扶養者 80名 対前年比 17名減 82.7%	・全体の実施率は微減となっているが、組合組合運営サポート事業の活用でレディース健診時に合わせて実施でき、乳がん、子宮がん検診を述べ86名受診増の繋がった ・従来の費用補助、各種健診時の同時受診、費用請求の省略等、利用内容の周知ができています 事業所において、女性全員に婦人科検診費用の負担も継続している		実施率向上と合わせて、受診結果の把握、再検査以上の方のその後の受診状況、結果の把握、未受診者への受診勧奨	1
	1,2,5	メンタルヘルスケア	新入社員が集まる機会（健診後など）に開催	被保険者	全て	男女	18	～	（上限なし）	全員	51	年2回 7月・9月 新入社員及び総務・衛生管理者対象 7月開催（参加事業所数 8事業所参加62名） 9月開催（参加事業所数 3事業所参加48名）	アンケート回答で概ね理解できたが7割		未参加事業所のセミナー実施が確認が取れていない	3
	5	禁煙対策事業	健診問診から喫煙者を抽出し、案内の通知希望者がICTを活用した卒煙プログラムに参加	-	全て	男女	18	～	74	基準該当者	0	参加事業所 1事業所 参加人数 1名 卒煙成功者 0名 卒煙継続 1名 年度内終了なし 翌年度に継続中 ・40歳以上喫煙者（問診確認）へDMの送付1回 ・事業所担当者説明会、HP掲載の実施 ・新入社員等のセルフケア研修会での周知	・各種研修会等の周知 ・特定保健指導の初回面談時に周知・勧奨依頼		参加が低迷している 特定保健指導時の参加がなかった	1
	8	インフルエンザ予防接種	予防接種への一部補助	-	全て	男女	0	～	74	基準該当者	5,285	対象者数 被保険者 5,394名 被扶養者 4,387名 合 計 9,781名 接種者数 被保険者 1,890名 被扶養者 785名 合 計 2,675名 接種率 被保険者 35.0% 被扶養者 17.9% 合 計 27.3% 接種者数（対前年比） 被保険者 173名減 91.6% 被扶養者 215名減 78.5% 合 計 388名減 87.3%	助成によるインフルエンザの予防感染拡大の抑制につながっている		コロナ感染予防の手指の消毒等がインフルエンザ予防にもつながっており、接種率が多少落ちてはいる 予防対策とはなっている	1

予算科目	事業分類注1)	事業名	事業の目的および概要	対象者						事業費(千円)	実施状況・時期			評価注2)
				資格	対象事業所	性別	年齢			対象者	実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
体育奨励	5	体育奨励補助事業	ホームページ上で契約施設案内をし、月額利用のみでなく、都度利用も可能とし運動の機会を提供	被保険者・被扶養者	全て	男女	18	～	74	全員	0 スポーツジム利用 利用事業所数 9事業所 利用者数（延べ人数）933人	運動習慣改善率が微増しており、運動意識の向上につながっている	特になし	1
直営保養所	-	-	-	-	-	-	-	～	-	-	-	-	-	-
その他	5	子育て支援冊子の配布	新生児が誕生した被保険者を対象に、”お医者さんにかかるまでに”の冊子を配布する	被保険者	全て	男女	18	～	74	全員	68 出生届に伴う、保険証等の配布時に合わせて図書を配布	配布時アンケートはがきを同封し、購読者に感想を回答いただき、医療機関受診基準の判断や”こども医療電話相談”が利用できることを広報できたことを把握	特になし	1
予算措置なし	-	-	-	-	-	-	-	～	-	-	-	-	-	-

注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業

注2) 1. 40%未満 2. 40%以上 3. 60%以上 4. 80%以上 5. 100%